

VeloCity-Guide ZÜRICH

Media-Daten 2023

VeloCity-Guide ZÜRICH

2023

Der praktische Begleiter
für alle Fahrradfahrenden



Reportagen
Tipps
Alltag
Events
Sport



 **PRO VELO**
KANTON ZÜRICH





Erscheint im Frühjahr 2023

Anzeigen im VeloCity-Guide ZÜRICH 2023

Der VeloCity-Guide ZÜRICH ist ein praktischer Begleiter für alle Velofahrenden. Das unabhängige Magazin im praktischen Postkartenformat (A6) richtet sich an alle Pedalierende, egal ob Alltagsvelofahrende, MountainbikerInnen, VelorennfahrerInnen usw. Reportagen, Storys, Tipps und Termine rund ums Velofahren in Zürich finden sich im VeloCity-Guide ZÜRICH.

Dieser praktische Guide bündelt Informationen von Institutionen, Behörden und Sportvereinen in einer einzigen Publikation. Dies spart Papier, Energie und Geld.

Inhalte VeloCity-Guide ZÜRICH (Auswahl)

Sicher Unterwegs: Signalisation, Tipps zu mehr Sicherheit, sicher auf dem E-Bike

- Tipps zum Velokauf mit Checkliste
- Velocheck vor jeder Fahrt und Velopflege
- Ausrüstungstipps
- Velo-Infrastruktur/Projekte der Stadt Zürich, Umgesetzte Projekte, Geplante Projekte, usw
- Pro Velo Kanton Zürich
- Interviews
- Events: Cycle Week
- Vorschau Strassen-WM 2024 in Zürich
- Der Webauftritt des VeloCity-Guide ZÜRICH vorgestellt.
- Mitmach-Aktion (Wettbewerb)
- Und mehr

Verteilung/Vertrieb

Der VeloCity-Guide ZÜRICH 2023 wird in ausgesuchten Geschäften, Lokalitäten, Vereinen, Organisationen und Behörden aufliegen und (solange der Vorrat reicht) gratis abgegeben.

Digitale Version

Der VeloCity-Guide ZÜRICH 2023 wird auch als digitale PDF-Version erscheinen. Download unter anderem über www.velocity-guide.ch (ebenfalls kostenlos).

Internet

www.velocity-guide.ch/zuerich

Verlag, Redaktion, Gestaltung/Layout und Anzeigenannahme

Bruno Angeli, velotext, Malojaweg 27, 8048 Zürich

www.velocity-guide.ch • bruno.angeli@velocity-guide.ch • 079 720 96 21

Anzeigen im VeloCity-Guide ZÜRICH 2023

Auflage	3000 Exemplare
Format	105 x 148 mm (Postkartenformat, A6)
Umfang	mind. 84 Seiten
Erscheinung	Frühjahr 2023

Anzeigen

Innenseite 1/1:	CHF	600.–
Innenseite 2/1 (Panorama-Seite):	CHF	900.–
Innenseite ½ quer:	CHF	350.–
Umschlag Seite 2:	gebucht CHF	700.–
Umschlag Seite 3:	gebucht CHF	700.–
Umschlag Seite 4:	gebucht CHF	900.–
Publireportage pro Seite: (inkl. Satz/Layout)	CHF	700.–

Alle Preise zuzüglich 8% MWST.

Satzspiegel: 85 mm x 124 mm

½ Seite quer: 85 mm x 60 mm

Randabfallend: 111mm x 154 mm (inkl. Beschnitt)

Inseratedaten: PDF/X3:2002 oder PDF/Xready.

Datenanlieferung: bruno.angeli@velocity-guide.ch

Anzeigen können auch durch uns erstellt werden.
(Bitte dazu Offerte einholen).

Verlag, Redaktion, Gestaltung/Layout und Anzeigenannahme

Bruno Angeli, velotext, Malojaweg 27, 8048 Zürich

www.velocity-guide.ch • bruno.angeli@velocity-guide.ch • 079 720 96 21

VeloCity-Guide ZÜRICH 2023 (Beispiele von 2021)



STADT ZÜRICH

«Velostrategie 2030»

Die «Velostrategie 2030» hat im März 2021 nach rund neun Jahren den «Masterplan Velo» abgelöst. Mit dem Velo sicher und einfach durch Zürich – das ist die Vision der Strategie für die nächsten Jahre. Verwirklichen wollen wir sie mit drei Stossrichtungen.

Erstens soll in Zürich **ein durchgehendes, sicheres und sichtbares Netz von Velorouten** entstehen, wobei der Fokus auf den Velovorzugsrouten liegt. Die Vorzugsrouten sollen für alle Velofahrenden eine durchgehende Verbindung zwischen den Quartieren, der Innenstadt und der Agglomeration schaffen.

Die Verbesserungen für den Veloverkehr sollen schnell sichtbar und spürbar sein. Dies wird mit effektiven Sofortmassnahmen erreicht, beispielsweise durch neue Markierungen auf den Strassen oder mit neuer Signalisation. Nebst diesen Massnahmen wird die Veloinfrastruktur auch weiterhin in Strassenbauprojekten verbessert.

Zweitens sollen durch Tempo 30 sowie Sicherheits- und Verhaltenskampagnen **eine positive Velokultur** etabliert werden. Sie steht für ein Verkehrsklima der gegenseitigen Rücksichtnahme.

In der dritten Stossrichtung werden wir die **Anforderungen des Veloverkehrs in der Planung auf allen Strassen von Anfang an berücksichtigen**. Neu können Veloplanungen eigenständig Projektierungen im Strassenraum auslösen. Die Stadtverwaltung erstellt frühzeitig Vorstudien und Konzepte, insbesondere auf Korridor- und Quartierebene. Konzepte, Planungen und Projekte werden aktiv und mit Bildern und Zahlen kommuniziert.

Die Veloförderung soll wahrgenommen werden. Auch werden die organisierte und die nicht organisierte Quartierbevölkerung stärker in die Projekt- und Massnahmenentwicklung einbezogen. Dazu gehört eine neue Organisation mit einer Velokordinatorin und einer dienststellungsübergreifenden Koordinationsgruppe sowie die proaktive Kommunikation mit der Bevölkerung.

5

10 FRAGEN AN CHRISTINE WYLENMANN

Christine Wylemann: «Bei jedem neuen Arbeitstag sammle ich neue, spannende Erfahrungen».

Interview: Bruno Angeli

Zur Person: Christine Wylemann ist eidg. dipl. Zweiradmechanikerin und in der Geschäftsleitung der 2Rad-Shop GmbH mit Sitz in Schwerzenbach tätig. Sie war zudem sechs Jahre lang Fahrrad-Fachlehrerin. Aktuell engagiert sie sich im Nebenamt für den Zweiradmechaniker-Nachwuchs in Winterthur. Dort ist sie als Fachperson für die überbetrieblichen Kurse im Einsatz.

- 1. Warum sollen Velofahrende ein Velofachgeschäft aufsuchen?**
Nun, zum Glück kann noch kein Computer ein Velo reparieren. Das Fachgeschäft ist dafür da, dass Reparaturarbeiten richtig ausgeführt werden.
- 2. Was macht ein gutes Velofachgeschäft aus?**
In einem Fachgeschäft arbeiten ausgebildete Fachleute die profunde Kenntnisse der angebotenen Produkte haben und die auf Kundenwünsche eingehen.
- 3. Was ist das Anforderungsprofil an eine Person, die eine Lehre als Fahrradmechanikerin machen möchte?**
Die Freude am Velofahren ist essentiell. In schulischer Hinsicht ist ein Volksschul-Abschluss genügend. Nützlich sind zudem handwerkliches Flair und räumliches Vorstellungsvermögen.
- 4. Die Lehre als Fahrradmechanikerin dauert 3 Jahre. Wäre ein**

26



Verlag, Redaktion, Gestaltung/Layout und Anzeigenannahme

Bruno Angeli, velotext, Malojaweg 27, 8048 Zürich

www.velocity-guide.ch • bruno.angeli@velocity-guide.ch • 079 720 96 21

Anzeigen im VeloCity-Guide ZÜRICH 2023

Ich buche folgende Anzeige(n):

___ Innenseite(n) 1/1 à CHF 600.–

___ Innenseite(n) 2/1 à CHF 900.– Panorama-Seite(n)

___ Innenseite(n) ½ quer à CHF 350.–

Umschlag Seite 2 für CHF 700.– **gebucht**

Umschlag Seite 3 für CHF 700.– **gebucht**

Umschlag Seite 4 für CHF 900.– **gebucht**

Publireportage ___ Seite(n) à CHF 700.– (inkl. Satz/Layout) V

Firma
Vorname
Name
Strasse/Nr.
PLZ/Ort
Email
Telefonnummer
Datum
Unterschrift

Abschicken

Nach einem Klick auf den Button «Abschicken» öffnet sich automatisch eine E-Mail mit diesem Formular als Anhang, welche Sie nur noch absenden müssen.

Falls Probleme auftreten, können Sie uns Ihre Angaben auch ganz normal in einer E-Mail übermitteln: bruno.angel@velocity-guide.ch